

Déclaration environnementale 2023

Données 2022

Mohamed Akariou



SOMMAIRE

I.	Présentation de KICK AND RUSH	3
II.	Vision	4
III.	L'entreprise	4
IV.	Description de notre Système de Management Environnemental (SME)	8
IV.1	Communication Interne.....	8
IV.2	Communication Externe	10
V.	Domaine d'application.....	12
VI.	Description de notre Système de Management Environnemental (SME)	12
VII.	Politique Qualité et DD	13
VIII.	Analyse du contexte de l'entreprise	17
IX.	Aspects significatifs et impacts environnementaux	17
X.	Notre performance environnementale de l'année 2022	19
X.1	Aspects directs.....	19
X.2	Les aspects indirects.	23
XI.	Objectifs environnementaux à atteindre en 2017-2020 _ 2021-2024	27
XII.	Biodiversité	29
XIII.	Bilan Carbone.....	29
XIII.1	Aspects directs.....	29
XIII.2	Aspects Indirects.....	32
XIV.	Exigences légales en matières environnementales.....	33
XV.	Prochaine Déclaration Environnementale.....	35
XVI.	DÉCLARATION DU VÉRIFICATEUR ENVIRONNEMENTAL RELATIVE AUX ACTIVITÉS DE VÉRIFICATION ET DE VALIDATION	36

I. Présentation de KICK AND RUSH

KICK AND RUSH est un des leaders européens sur le marché des textiles et objets promotionnels.

L'entreprise a été fondée en 1996 sous la dénomination « *KICK AND RUSH* ». Elle s'est spécialisée dans le textile promotionnel et grâce à son atelier de sérigraphie et de broderie, elle a pu rapidement augmenter ses parts de marché.

En 2001, la société a fusionné avec la société GMP (T-shirtPrint). Un an plus tard, la nouvelle entité s'est dotée d'un nouveau département dédié à l'objet promotionnel et aux premiums. La société a vu son CA augmenté de façon significative. *KICK AND RUSH* a instauré, dès lors, sa notoriété sur le marché belge.

En 2011, *KICK AND RUSH* a développé une joint-venture avec une société allemande nommée *KICK AND RUSH* promotion, dans le but d'échanger les savoirs faire et de développer de nouveaux outils de vente (ex. WebShop ou Fullfilment, Workwear). La nouvelle dénomination de la société devint alors « *KICK AND RUSH* ».

En novembre 2013, *KICK AND RUSH* a obtenu ses premières certifications EMAS et ISO14001.

En mars 2014, *KICK AND RUSH* a obtenu sa première certification ISO9001.

En juillet 2016, *KICK AND RUSH* a obtenu la meilleure note d'Ecovadis (GOLD).

En avril 2017, *KICK AND RUSH* a mis en place une nouvelle Business Unit (VPC) avec un engagement de 3 personnes.

En octobre 2017, le groupe *KICK AND RUSH* a racheté la majorité des parts de la société Belgosweet, spécialisée dans les chocolats et confiserie personnalisés.

En janvier 2018, le groupe *KICK AND RUSH* a racheté la société Oscar Gift afin de renforcer sa position sur le marché Belge.

En mai 2018, *KICK AND RUSH* a déménagé ses locaux vers Braine L'Alleud, avec un espace de stockage et des bureaux plus spacieux.

En juin 2019, décide de lancer un appel d'offre pour la mise en place d'un nouvel ERP.

En Avril 2020, la société a racheté les activités et une partie du personnel de la société Supremia. Avec cet événement, la société a revu sa stratégie globale (commerciale et marketing). Le nouveau nom est redevenu *KICK AND RUSH* mais avec une nouvelle identité visuelle. Suite à ce rachat, la société a vu sa taille doubler et est prête pour de nouveaux défis.

En Septembre 2021, le centre logistique de *KICK AND RUSH* a été déplacé vers Wavre. Ce nouveau centre logistique de 5.000 m² de stockage et 1.200 m² de bureaux va permettre à *KICK AND RUSH* de poursuivre son développement et offrir plus de solutions webshop à ses clients.

En Avril 2022, les bureaux ont suivi. Les travaux d'aménagement ont démarrés en octobre 2022.

II. Vision

L'ambition de notre entreprise est de :

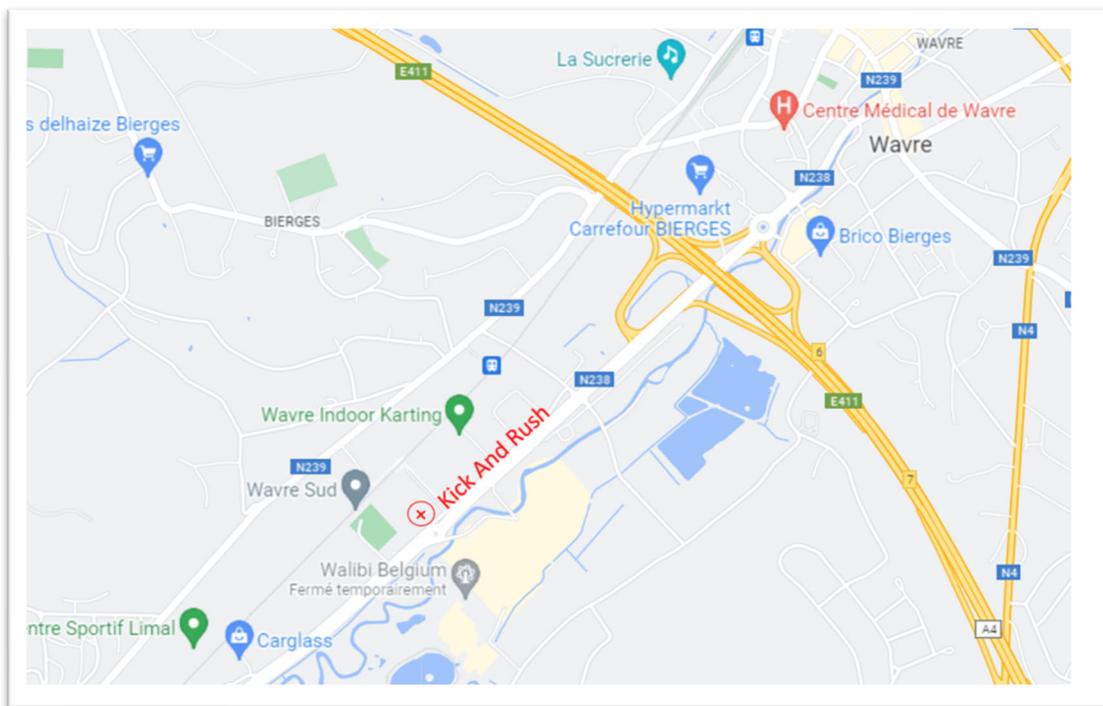
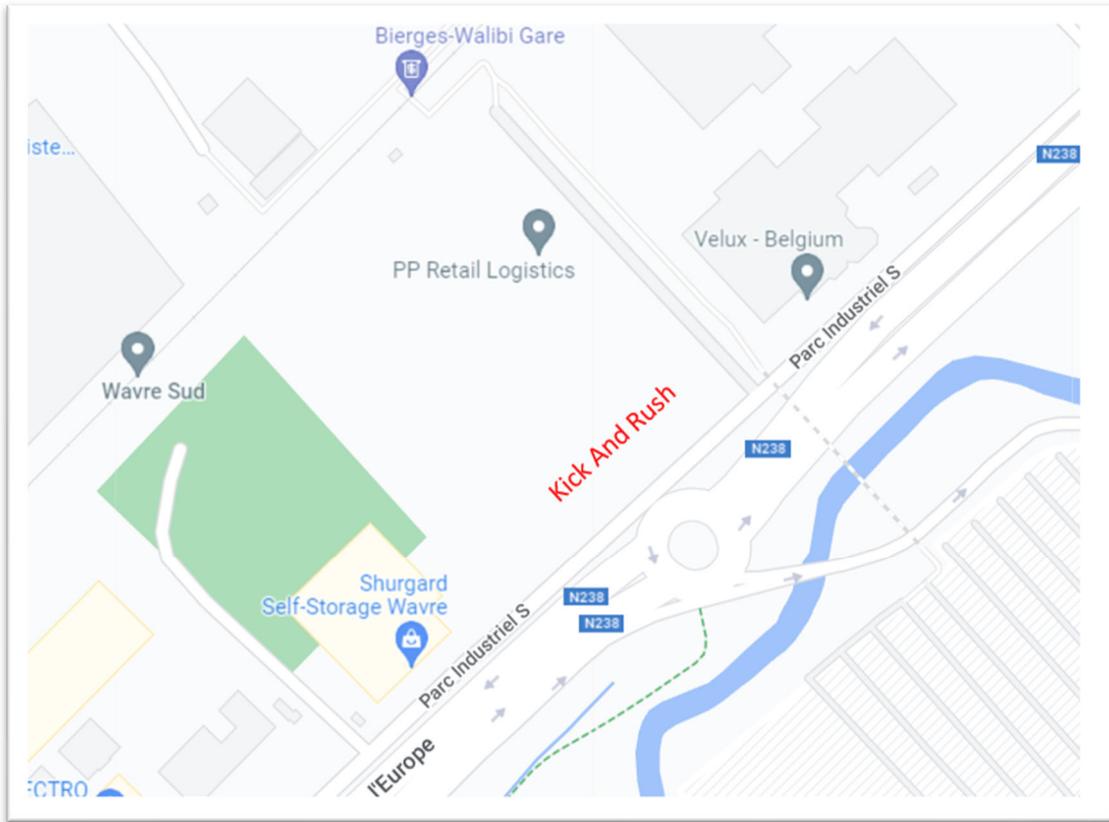
- Fournir un service de qualité, créatifs et sur mesure à tous nos partenaires
- Devenir un acteur incontournable sur le marché européen des produits promotionnels éco-responsables
- Offrir à nos collaborateurs un cadre de travail agréable
- Œuvrer dans une démarche de responsabilité sociétale (intégrant la dimension sociale, économique et environnementale)
- Renforcer le programme de digitalisation par la mise en place des solutions ERP intégrées, répondant aux exigences du marché (user friendly, sécurité, etc.)
- Renforcer la cohésion des équipes au sein de l'organisation en partageant les valeurs clefs de l'entreprise

III. L'entreprise

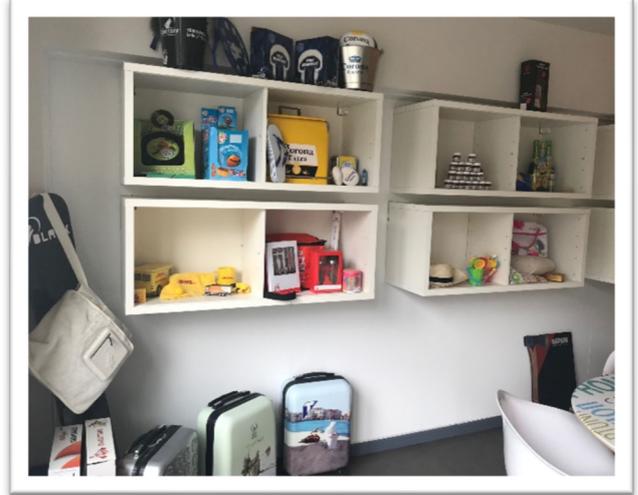
L'entreprise emploie +-50 personnes et ses bureaux sont situés à Wavre et à Malines.

Pour la mise en place des certification EMAS, ISO 14001 et ISO 9001, *KICK AND RUSH* s'est dotée d'un nouveau département « Département Qualité-Environnement » rattaché directement à la direction. Ce département est composé de personnes ayant développé des compétences et expériences en matière environnementale, juridique, sourcing et financière.

Les codes NACE de la société sont 13.300 et 73.110



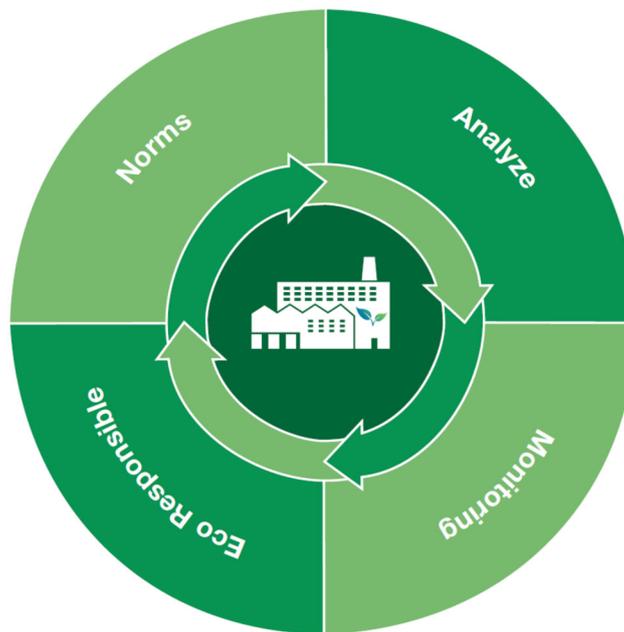




IV. Description de notre Système de Management Environnemental (SME)

Notre axe de travail dans le cadre d'EMAS est de nous assurer, non seulement d'avoir la maîtrise des produits existants et de leurs caractéristiques, mais également d'être capables de communiquer la bonne information à la fois à nos clients et à nos fournisseurs.

Notre SME nous permet de comprendre si tel produit promotionnel est éco-responsable ou pas et sous quel angle l'éco-responsabilité a été définie. L'approche de notre SME cadre avec nos standards de qualité, notamment la bonne maîtrise de notre supply chain.



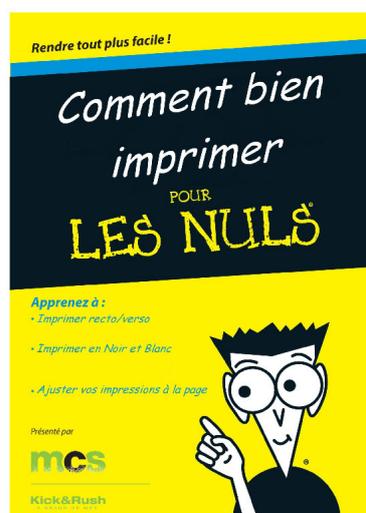
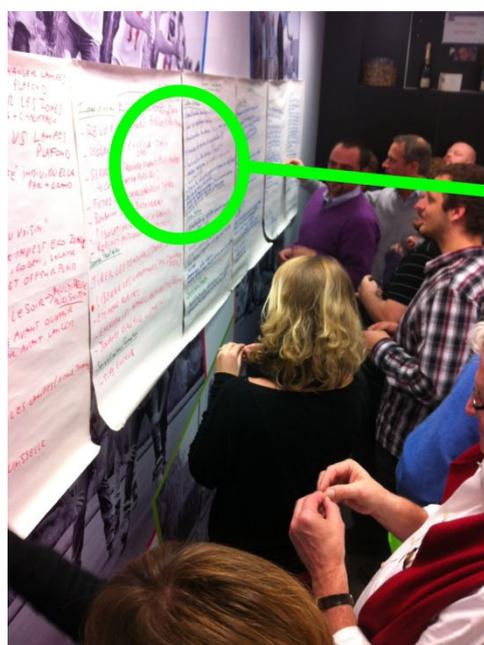
Notre SME a été construit avec l'aide de la méthodologie EMAS Easy, plus adaptée à la taille de notre entreprise. Elle permet une analyse de notre impact environnemental et permet aussi d'assurer son amélioration continue à travers des objectifs à atteindre. Nous avons identifié non seulement les responsabilités de chaque acteur au sein du SME, et, également les plans d'actions pour chaque domaine particulier, les moyens pour leur mise en œuvre et les audits à réaliser pour contrôler la bonne marche du système.

IV.1 Communication Interne

Lors de la mise en place de notre SME, un sondage d'opinion a été réalisé afin de dégager les grandes lignes de notre plan d'action. Par la suite, une réunion a été organisée avec tout le personnel (World Café) afin de cibler le programme d'action.

Pour implémenter nos actions, nous avons organisé d'autres réunions en privilégiant le plus souvent une communication créative:

- Texte ludique
- Effet BD pour l’affichage (Tri des déchets, remplacement des cartouches)
- Comment bien imprimer pour les nuls
- Impression des cartes d’identité environnementales sur des tapis de souris
- Ecran en mode veille avec les 10 commandements

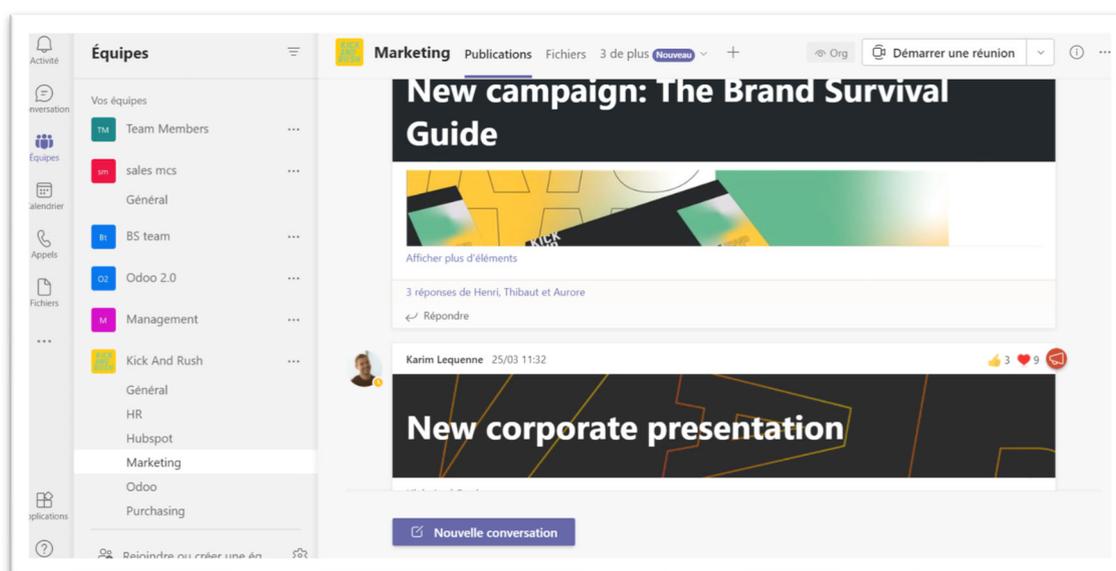


Chaque membre du personnel de KICK AND RUSH reçoit une formation relative au système environnemental lors de son entrée et se voit remettre une carte d’identité descriptive incluant les bonnes pratiques

environnementales le concernant et ses responsabilités dans le SME. L'utilisation des Contrôles Rapides permet d'identifier les besoins en formation en fonction des problèmes environnementaux rencontrés. Un plan de formations environnementales est également réalisé annuellement. Il est évalué une fois par an pour vérifier que les formations prévues ont bien été réalisées. Le plan de formations peut être modifié en cours d'année si des besoins en formation spécifiques sont remarqués ou si des opportunités de formation intéressantes sont mises en évidence.

L'analyse des besoins en formation et en compétences se fait d'une manière continue. Lors d'une réunion au sein de la direction, le management approuve ou désapprouve les projets soumis dans ce sens.

Durant l'année 2020 et suite à la nouvelle organisation, la société a mis en place un canal de communication en interne via Teams. Via ce canal les équipes peuvent échanger entre elles les nouveautés, les projets, actualités, etc.



Durant l'année 2022, plusieurs réunions et 'teambuilding' ont été organisés dans le but de renforcer le lien entre départements. Chaque département a pu intégrer des routines de réunions propres à lui (1 fois par semaine ou par mois).

IV.2 Communication Externe

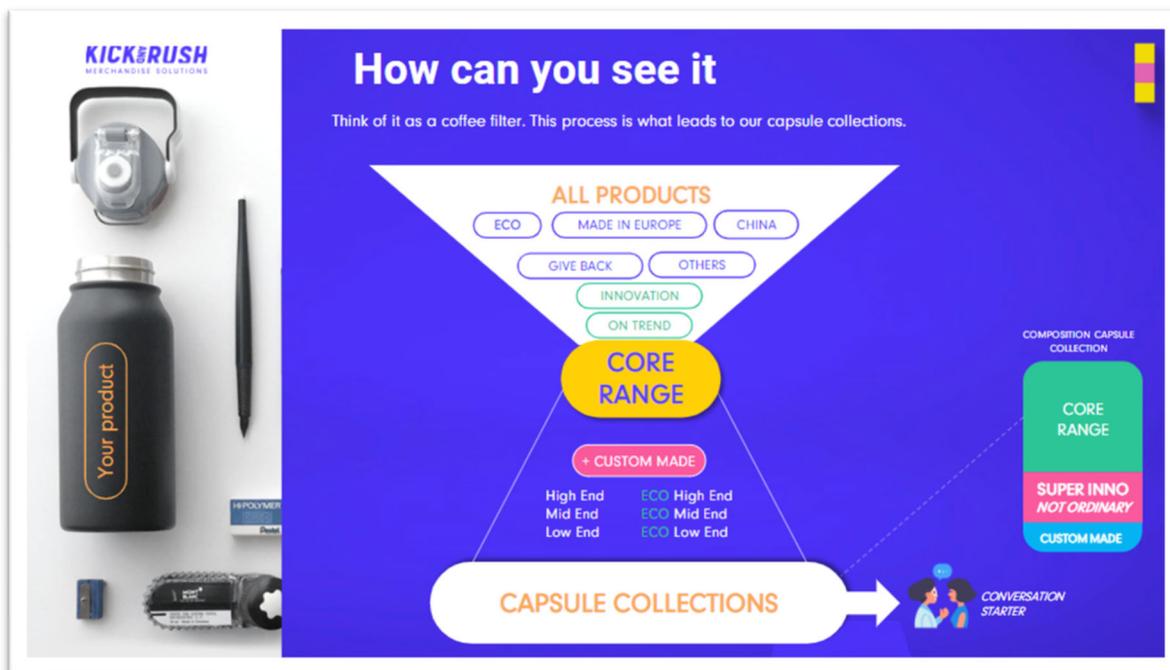
La déclaration environnementale ainsi que la politique de développement durable sont diffusées sur notre site Web.

Lors de nos envois de bons de commande, la politique de développement durable est systématiquement jointe.

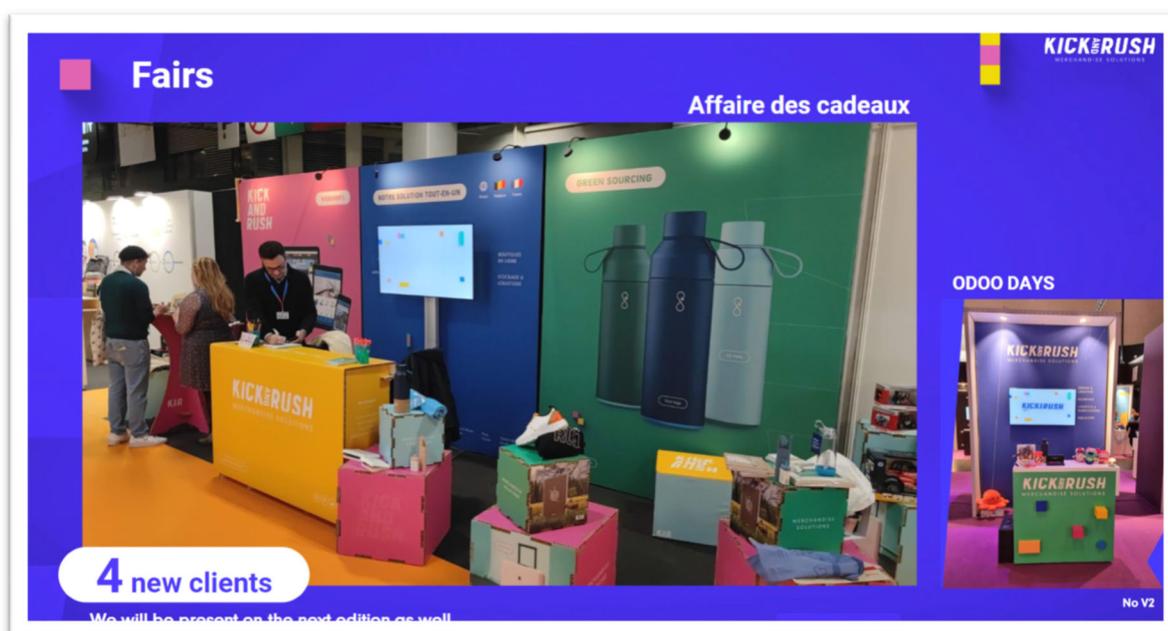
Une présentation de notre société intégrera notre vision environnementale et sera communiquée à nos partenaires. Nous avons mis en place à cet effet, un programme d'action précis au niveau de la commercialisation des produits éco-responsables.

KICK AND RUSH, a implémenté le logiciel Hubspot (CRM) afin de communiquer avec ses clients, via cet outil la société pourra communiquer ses produits et catalogues par voie digitale. Un catalogue Eco a été édité sur notre site web : www.kickandrush.com.

Le département Marketing a mis dans ses priorités les aspects environnementaux dans le choix de sa nouvelle stratégie.



Lors des salons et foires, KICK AND RUSH a mis en place, pour son stand, du mobilier fabriqué en carton recyclé.



V. Domaine d'application

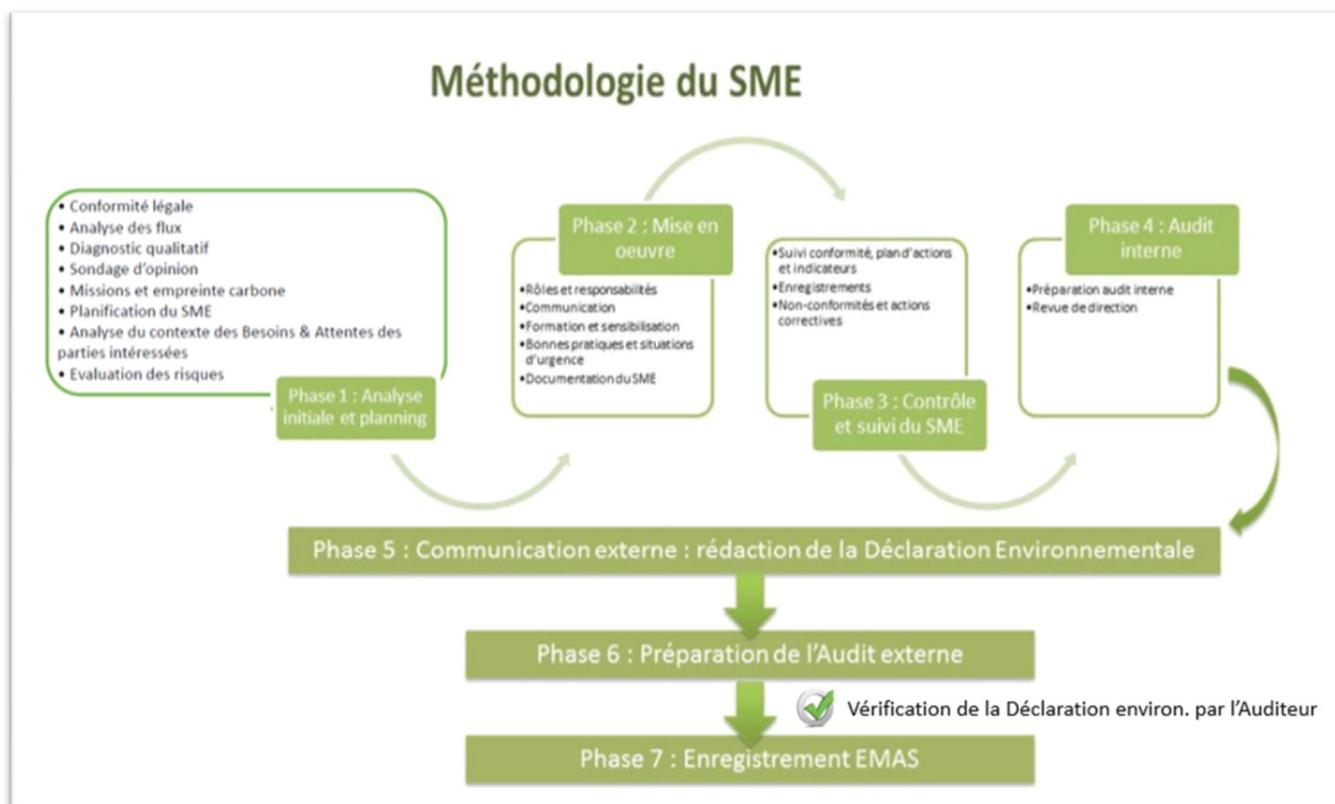
Le système de management environnemental (SME) s'applique à nos activités de conseil, de conception et de vente de produits promotionnels. Ces activités se déroulent en Belgique. Suite au déménagement le scope de Emas va intégrer la nouvelle adresse à : 1300 Wavre, Bd de l'Europe, 123.

Les bureaux de Malines sont exclus du scope Emas.

La société offre aux clients une large gamme de produits et de solutions de communication ; de l'objet promotionnel disponible en stock (Mug, Stylos, Clef USB, etc.) aux objets développés sur mesure en Europe ou en Asie. Nous proposons aussi des solutions de stockage et de création de webshops (connus sous le nom de fulfillment) ainsi que le design et la production de vêtements de travail.

La présente déclaration environnementale exprime l'engagement de KICK AND RUSH quant au respect de la législation environnementale en région Wallonne. Pour rappel, *Le système de management environnemental et d'audit EMAS, (Eco Management and Audit Scheme), instauré par le règlement européen (CE)1221/2009, modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS).*

VI. Description de notre Système de Management Environnemental (SME)



VII. Politique Qualité et DD

Politique Qualité et Développement durable

En tant que un des leaders sur le marché européen de l'objet promotionnel, **KICK AND RUSH** a décidé de placer le sens et en particulier le développement durable des concepts, produits et services au cœur de notre offre. Nous sommes convaincus de notre responsabilité dans la transformation de notre secteur d'activité.

Le défi est de rester compétitif grâce à une amélioration de la productivité afin de pouvoir investir dans la créativité, dans du **sourcing** différencié et dans des outils qui permettent d'aider nos clients et nos partenaires à évoluer vers un marketing de l'objet plus durable, voir **zero** carbone. Il est donc essentiel de nous engager sur une stratégie de transformation digitale et d'une collaboration forte avec nos fournisseurs pour bâtir un monde meilleur sur le plan sociétal et environnemental. C'est une attente partagée avec nos clients.

Notre ambition est de hisser notre secteur d'activité vers une expérience client 4.0 offrant des concepts ou produits de qualité où la place des produits écoresponsables sera la norme.

Nous avons mis au point une politique de qualité et de développement durable articulée autour de quatre piliers :

- La Satisfaction de toutes les parties prenantes (Clients, fournisseurs, autres partenaires)
- La Responsabilité Sociale d'Entreprise
- La Politique Environnementale
- La Transformation Digitale 4.0

1. Expérience Client de Haute Qualité

La vision de l'entreprise est un positionnement sur un service de haute qualité qui s'appuie sur une solution opérationnelle efficace, des produits de haute qualité et des concepts créatifs différenciant..

Les qualités qui ont garanti et continuent à garantir la réussite et le succès de notre entreprise sont notre réactivité, agilité et expertise à donner des informations pertinentes et fiables à nos partenaires.

KICK AND RUSH est engagé sur l'amélioration continue de son processus organisationnel, de management qualité, à travers l'écoute permanente de ses partenaires, la maîtrise des étapes clés de la livraison de ses produits, le traitement sans délai des non-conformités et une mesure efficace des actions mises en place.

La direction mobilise les ressources, rationalise les investissements, adapte le dispositif et les actions qualité aux risques et opportunités pour les rendre toujours plus efficaces.



La mise en place du système de management de la qualité (SMQ) nous permet de définir le rôle et les responsabilités de chacun et de valoriser les différentes initiatives prises en ce sens.

Nos partenaires obtiennent ainsi la garantie d'accéder à une qualité de produits et de services optimale.

A titre d'exemple, **KICK AND RUSH** s'est engagé dans une voie de l'amélioration de la satisfaction clientèle grâce à un plan en 6 points actions.

1. *Sessions et actions de partage des valeurs*

Pour aligner l'ensemble de l'entreprise en termes d'orientation et d'approche, nous organisons plusieurs formations pour tout le personnel, où les valeurs et les processus de travail sont discutés et formalisés.

2. *Flux de communication*

Un processus bien défini permet de gérer facilement une transition fluide des informations dans l'entreprise. Cela commence par les contacts de première ligne (divisions de soutien, divisions commerciales et opérationnelles).

3. *Approche centrée sur le client*

Parler le même langage que le client est essentiel. Parler le même langage que les collègues d'un autre département est essentiel. Nous organisons une réunion d'alignement mensuelle où tous les sujets ouverts sont soulevés, discutés et résolus. Ceci en interne mais aussi avec le client.

4. *Système de score de satisfaction des clients*

Nous testons régulièrement notre propre service. Cela se fait par le biais de sondages après la commande, d'entretiens approfondis avec notre client principal, mais même les achats mystères sont une des options possibles.

5. *Approche centrée sur le produit*

En offrant une gamme de produits claire, le risque de proposer des articles impossibles est limité. Cela augmente le taux de satisfaction. De plus, tous ces produits sont liés à nos valeurs et aux relations positives avec les clients.

6. *Sens de l'urgence et de l'agilité*

Puisque nous évoluons dans un secteur rapide et exigeant. Nous nous efforçons de fournir le meilleur service possible, dans les plus brefs délais. Cela signifie que les commandes urgentes reçoivent une étiquette "urgent", ce qui implique un traitement le jour même. Les autres commandes ou tickets reçoivent un objectif de fermeture ou EOB+1. Cela concerne aussi les tâches APL ou de vente.

2. Responsabilité Sociale d'Entreprise

Les valeurs de Respect et de Confiance sont la base de l'entreprise.

La Responsabilité sociale et/ou sociétale de l'entreprise est au cœur de la proposition de valeur de **KICK AND RUSH**. Nous intégrons les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans nos activités et dans nos interactions avec nos partenaires (clients et fournisseurs) sur une base volontaire.

Cet objectif s'étend au-delà des obligations légales des entreprises, et prévoit des actions concrètes pour améliorer la qualité de vie des employés et de leur famille, des communautés locales mais aussi de la société dans son ensemble.

Le groupe **KICK AND RUSH** a toujours été sensible à l'éthique dans son activité et, en tant que membre de l'IPFAG (International Partnership for Premiums and Gifts), s'est engagé à respecter le Code de conduite

des Nations Unies. Nous avons publié cette année notre première COP sur le site suivant : www.unglobalcompact.org

KICK AND RUSH est signataire du code de conduite de l'IPAG. www.ipag.net

Nous avons également développé notre propre code de conduite et une politique anti-corruption.

Nous sommes également membres de [Sedex](#). Et nous disposons d'une large sélection de partenaires potentiels qui ont été soumis à des audits sociaux BSCI, SMETA ou basés sur SA8000.

Tous nos fournisseurs, partenaires, doivent par ailleurs signer notre code de conduite et s'engager à maintenir les standards sociaux qui y sont décrits.

En février 2021, nous avons renouvelé notre certification RSE [EcoVadis](#) avec la note « Gold »

En 2022, nous avons établi notre manifeste RSE sur base d'un référentiel ISO26000 et celui de [EcoVadis](#).

Un lien étroit est établi depuis plus de 5 ans avec la société [Axedis](#), atelier protégé. Le personnel de [Axedis](#) fait partie intégrante de notre équipe de logistique.

Le lien avec [We Forest](#) est en construction. Un premier investissement dans des projets de reforestation et de soutien à la création de micro-entreprises, dirigées entre autre par des femmes, a été décidé.

3. Politique Environnementale

Politique environnementale interne

KICK AND RUSH s'est engagé sur une véritable politique environnementale et a obtenu la certification ISO14001 et l'enregistrement EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) depuis 2013.

L'entreprise s'engage à respecter ses obligations légales et autres liées aux aspects environnementaux et aux attentes de ses parties prenantes.

L'objectif est de rationaliser notre utilisation de l'énergie et des ressources à notre disposition, de réduire notre impact environnemental et d'influencer notre chaîne d'approvisionnement et notre réseau.

Ce standard sera appliqué afin d'améliorer les résultats de nos impacts environnementaux de manière continue sur les points suivants :

NOS BUREAUX

- Mettre en place un système de gestion des déchets pour en réduire le volume et en assurer le tri ;
 - Encourager l'utilisation rationalisée de l'énergie, de l'eau et du papier ;
 - Réaliser des économies d'énergie (consommation d'électricité, carburant) ;
 - Promouvoir un comportement responsable et approprié à nos objectifs à travers la formation, l'information des équipes pour développer leur engagement individuel ainsi que celui du groupe ;
 - Installation de sources d'énergies durables tels que des panneaux solaires ;
 - Encourager la limitation des déplacements là où c'est possible en appliquant une politique favorable au télétravail.
- Open only 2 days a week in the winter in Mechelen ad [nd](#), move to share office

NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE

- Aider nos clients à réaliser leurs objectifs de développement durable ;

- ~~Calculate~~ CO2 impact
- ~~Reduce~~ CO2 impact
- ~~Compensate~~ CO2
- Développer des concepts originaux exclusivement durables ;
- Adapter nos procédures de vente et d'achat des produits promotionnels afin de limiter notre impact environnemental ;
- Offrir des produits et services aux caractéristiques qualitatif et éco-responsables à nos clients ;
- Influencer notre chaîne d'approvisionnement et notre réseau de partenaires afin de réduire davantage nos impacts environnementaux (fournisseurs, transport) ;
- Prévenir les sources potentielles de pollution ;
- Orienter la stratégie Marketing de l'entreprise vers une démarche plus verte.
- Our objective is to be carbon neutral by 2025

Politique Environnementale Externe

Notre proposition de valeur clientèle est drivée de plus en plus par le souci partagé avec nos clients de mettre en place une stratégie net zéro.

Dans ce contexte notre proposition de valeur comporte 3 étapes :

- 1) Mesurer l'impact environnemental des produits et services contractés par nos clients. En coopération avec IPPAG nous avons développé un outil calculateur CO2 qui a été validé par un bureau de certification indépendant Véritas. Cela permet de mesurer l'impact total du programme.
- 2) Sourcer des objets de la manière la plus écologique possible en minimisant l'impact CO2 et environnemental. Remplacer petit à petit les objets par des solutions plus durable et réduire ainsi l'impact.
- 3) Compenser l'impact environnemental par de l'investissement dans des projets de type ~~WeForest~~ qui sont vérifiés par nous.

4/ Transformation digitale

Dans un monde en perpétuel innovation et transformation, **KICK AND RUSH** a met en place un programme ambitieux d'investissements dans le digital. Ces investissements ciblés vont permettre à **KICK AND RUSH** de consolider son leadership et soutenir sa pérennité.

Nous sommes conscients que cette ambition, ne peut être effective que grâce à l'implication de notre personnel. C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans un process de formation et de développement de compétences.

Notre vision de transformation digitale ne réside pas dans la maîtrise des outils digitaux, mais prend son essence dans un réel changement de notre organisation et une recherche permanente d'agilité, d'anticipation et d'ouverture d'esprit.

L'implémentation de ~~l'erp~~ Odoo, du WMS, de L'IMS et d'autres logiciels de suivi (planification des projets, gestions des claims, prospection, etc) confirme la volonté du management vers une productivité accrue au cœur de sa stratégie de développement.

Thibaut Fontaine

Mohamed Akariou

Tom Verhaert

VIII. Analyse du contexte de l'entreprise

Le contexte de l'organisme a été analysé en prenant en compte les enjeux internes et externes pertinents et les attentes et besoins de ses parties prenantes. Ce coàntexte est mis-à-jour en Revue de Direction ou lors de modifications importantes des enjeux ou des besoins et attentes des parties intéressées.

▪ Les Enjeux internes et externes

Le contexte de l'organisme a été évalué par une analyse de risques (SWOT).

Cette analyse de risques a été effectuée de la manière suivante :

- Etape 1 : Détermination des forces et faiblesses de l'organisme (enjeux internes)
- Etape 2 : Détermination des opportunités et menaces (enjeux externes)
- Etape 3 : Confrontation des forces et faiblesses de l'organisme en regard des opportunités et menaces
- Etape 4 : Réflexion sur la possibilité d'utiliser les forces de l'organisme pour maximiser ses opportunités et sur l'éventuelle correction de ses faiblesses en tirant parti des opportunités

▪ Les besoins et attentes des parties intéressées

Après l'identification des Parties intéressées, la pertinence de chacune d'entre elles est déterminée par un rapport entre le pouvoir de cette Partie (pouvoir impactant ou pouvoir impacté) et l'intérêt manifesté en regard des activités, produits et services de l'entreprise (les aspects environnementaux).

IX. Aspects significatifs et impacts environnementaux

L'analyse environnementale initiale des bureaux et du site a été effectuée à l'aide de visites de terrain.

L'opinion du personnel concernant les aspects environnementaux a été obtenue via un sondage d'opinion.

Les flux de l'entreprise ont également été inventoriés, avec une analyse des impacts énergétiques globaux (énergie directe, mobilité, énergie grise, etc.) par la réalisation d'un Bilan Carbone®.

Ceci a permis de définir tous les aspects environnementaux de l'entreprise.

Une analyse des impacts environnementaux de la mission de la société a aussi été effectuée en identifiant les principales problématiques rencontrées à chaque étape de la vente de produits, depuis la sélection des fournisseurs jusqu'à la livraison des produits chez les clients. Parmi les outils d'analyse utilisés, un Bilan Carbone® succinct a été réalisé sur les principaux produits achetés par *KICK AND RUSH*.

Les aspects environnementaux sont mis-à-jour chaque année. Ils sont réanalysés sur une perspective de cycle de vie et sont repris par unité opérationnelle dans un tableau Excel. Les aspects sont segmentés suivant des activités ou des lieux géographiques. Les différents impacts environnementaux sont pris en compte pour chaque activité.

Les différents types d'impacts environnementaux pris en considération sont :

- C-EN Consommation d'énergie
- C-EAU Consommation d'eau
- C-MP Consommation de matières premières

- R-AIR Rejets dans l'air
- R-EAU Rejets des eaux usées
- R-SOL Pollution du sol
- R-BRU Bruit
- R-DECH Déchets

L'analyse a pour but de définir les aspects environnementaux significatifs et de dégager les priorités en matière d'environnement.

La significativité des impacts (conforme ou non soumis à une réglementation) est évaluée sur base d'une cotation.

La cotation finale est le total donné par la multiplication de l'évaluation de la gravité (G), de la maîtrise (M) et de l'occurrence (O) = $G * M * O = Z$.

Nos aspects **directs** les plus impactant pour l'environnement sont:

- Le système de chauffage et électricité du bâtiment
- Les impressions de papier pour les dossiers de production
- Les trajets quotidiens domicile-travail pour l'équipe
- La quantité de documents imprimés et les déchets que cela crée
- Les déchets issus de l'activité logistique

Nos aspects **indirects** les plus impactant pour l'environnement sont:

- Le choix des produits vendus : qualité, prix, origine, matière (d'origine recyclée ou non, produit électronique, avec ou sans pile, etc.)
- Le choix de l'emballage du produit : composition et type (emballage inner, outer, cellophane, etc.)
- Le choix du fournisseur
- Le choix du transport
- L'étendue de notre gamme de produits éco-responsables dans nos catalogues

Lors de l'analyse du taux d'émission Carbone, il est apparu clairement que l'impact des aspects indirects est plus important que celui des aspects directs. Le défi de la mise en place d'Emas dans notre entreprise est de diminuer encore plus l'impact environnemental des aspects directs, sur lesquels nous avons une maîtrise, et de trouver des solutions afin d'agir sur les aspects indirects pour lesquels notre marge de manœuvre est très limitée.

	Données 2021		Données 2020	
	Données brutes / ETP	Kg CO2 eq. / ETP	Données brutes / ETP	Kg CO2 eq. / ETP
Energie				
Chauffage				
Chauffage	1.106	358	2.236	724
<i>Chauffage degré jour</i>	96	0	224	0
	1.003	325	2.334	756
Electricité totale	741	311	778	327
Eau				
Eau	3	0,44	4	0,53
Matériaux				
Tout venant	92	20	83	18
PMC				
Papier/ carton	66	3	64	2
Sacs pour film palettes (polyéthylène)	0	0	7	3
Autres				
Papier (Nb feuilles imprimées)	1.192	0	1.117	0
	30	20	28	19
Produits d'entretien	1	3	1	4
	0,00	0,00	5,58	0,23
Rouleau étiquette	0,00	0,00	5,59	1,12
	26	10	35	14
Équipements				
Ordinateurs	1,13	176	1,13	176
Ecrans	1,13	280	1,13	280
Imprimantes	0,04	9	0,04	9
Photocopieuses	0,04	128	0,04	128
TV	0,13	65	0,13	65
Téléphone fixes	0,43	7	0,43	7
GSM	0,00	0	0,00	0
Mobilité				
Domicile-travail				
<i>Voiture</i>	5.970	722	4.275	517
<i>Covoiturage</i>				
<i>Train</i>	62	5	70	6
<i>Bus</i>				
<i>Mobilité douce</i>				
Professionnelle				
<i>Voiture</i>	1.589	192	632	76
<i>Train</i>				
<i>Avion</i>	1.281	131	105	11
Autres				
<i>Voiture</i>	8.011	969	5.720	692

Le calcul des émissions carbone est détaillé dans le chapitre XIII

X.1.1 Consommation par ETP

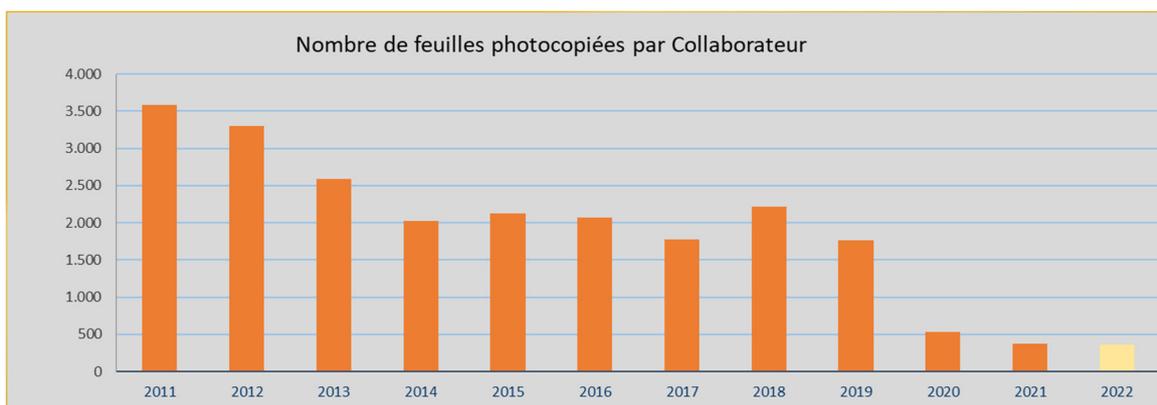
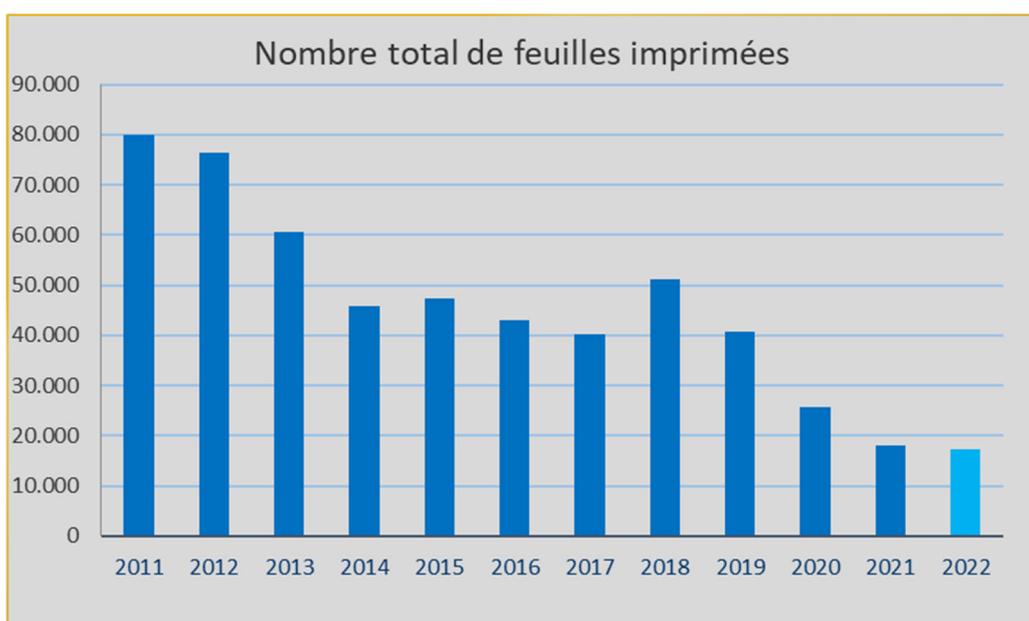
Les données suivants ont été collectées sur uniquement le site de Wavre:

- Energie , Eau

- Nombre de papiers imprimés
- Déchets
- Achat et marketing
- Immobilisations
- Mobilité

Le nombre ETP = 48

X.1.2 Consommation de papier



Les bonnes pratiques au niveau de l'utilisation du papier (1 seul appareil installé loin des bureaux, programmation par défaut NB/RV,..) nous ont permis de diminuer fortement la consommation du papier.

X.1.3 Energie

Dans le nouveau bâtiment à Wavre, la consommation d'énergie en valeur absolue a fort augmenté en comparaison avec les autres années. Vu que les aménagements des bureaux ne sont pas encore terminés, il est difficile d'établir une comparaison pertinente entre différentes années.

X.1.4 Tri des déchets

Le tri des déchets est devenu un réflexe. Les employés respectent bien les consignes de tri: cet objectif a bien été atteint. Parfois cette pratique semble désordonnée à cause des personnes externes ou des stagiaires de courte durée. Nous continuons à sensibiliser le personnel en cas de manquement.

Dans le nouveau bâtiment la société a installé une grande cuisine équipée, qui devrait permettre aux employés de moins utiliser leurs véhicules pour aller chercher à manger.

Le volume brut des déchets papier carton d'emballage + tout venant a fort augmenté, cela est dû à l'activité logistique qui ne faisait pas partie du domaine d'activité de la société auparavant, en plus de cela nous avons dû faire appel, d'une manière ponctuelle, à des conteneurs de 30 m³ pour évacuer les déchets issus des travaux et du déménagement de Braine l'Alleud vers Wavre. Cette activité consomme davantage de cartons et plastiques pour l'emballage des colis et palettes.

KICK AND RUSH s'est dotée d'une machine qui découpe les cartons en les réutilisant et les transformant en pièces de rembourrage faciles à gérer et efficaces pour protéger les articles fragiles.

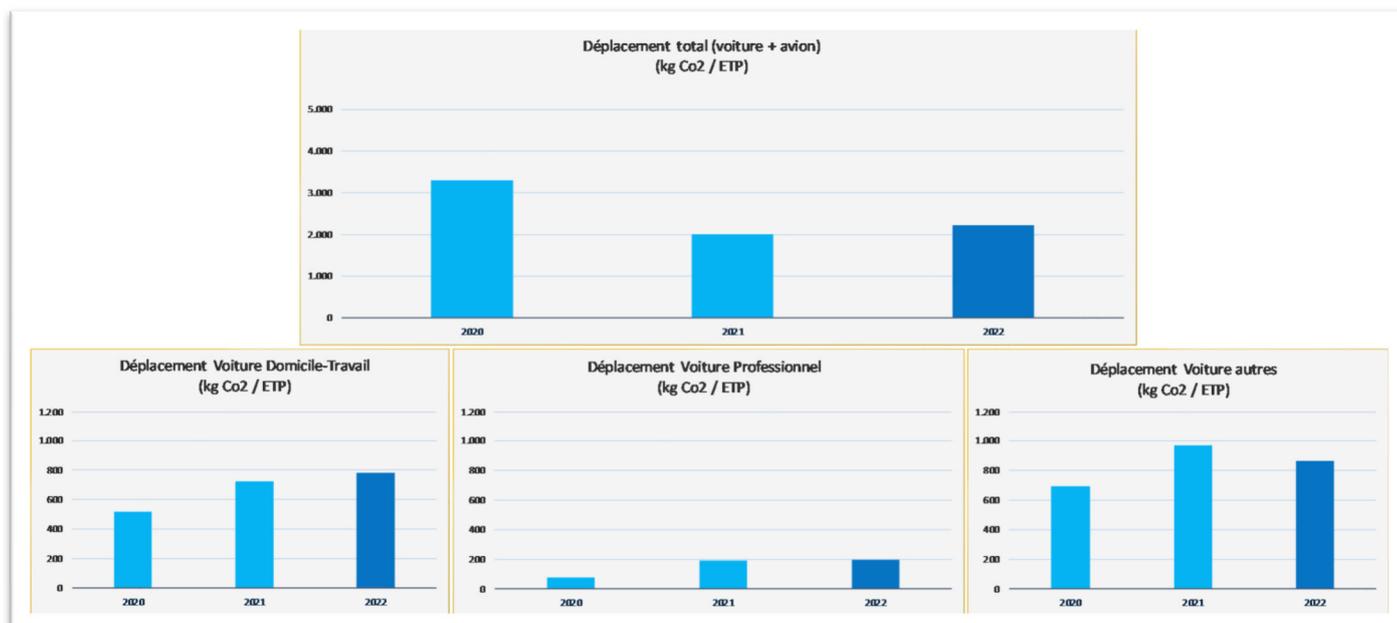


Les déchets issus des films de palettisations sont triés dans des sacs spécifiques fournis par Veolia.



X.1.5 Mobilité

En 2022, l'augmentation la plus forte est celle observée au niveau des déplacements Avion. Il s'agit ici d'une situation exceptionnelle que la société a vécue et qui s'explique par les déplacements d'une partie de nos employés vers nos bureaux à l'île Maurice. Le but recherché est de renforcer le lien entre les deux pays.

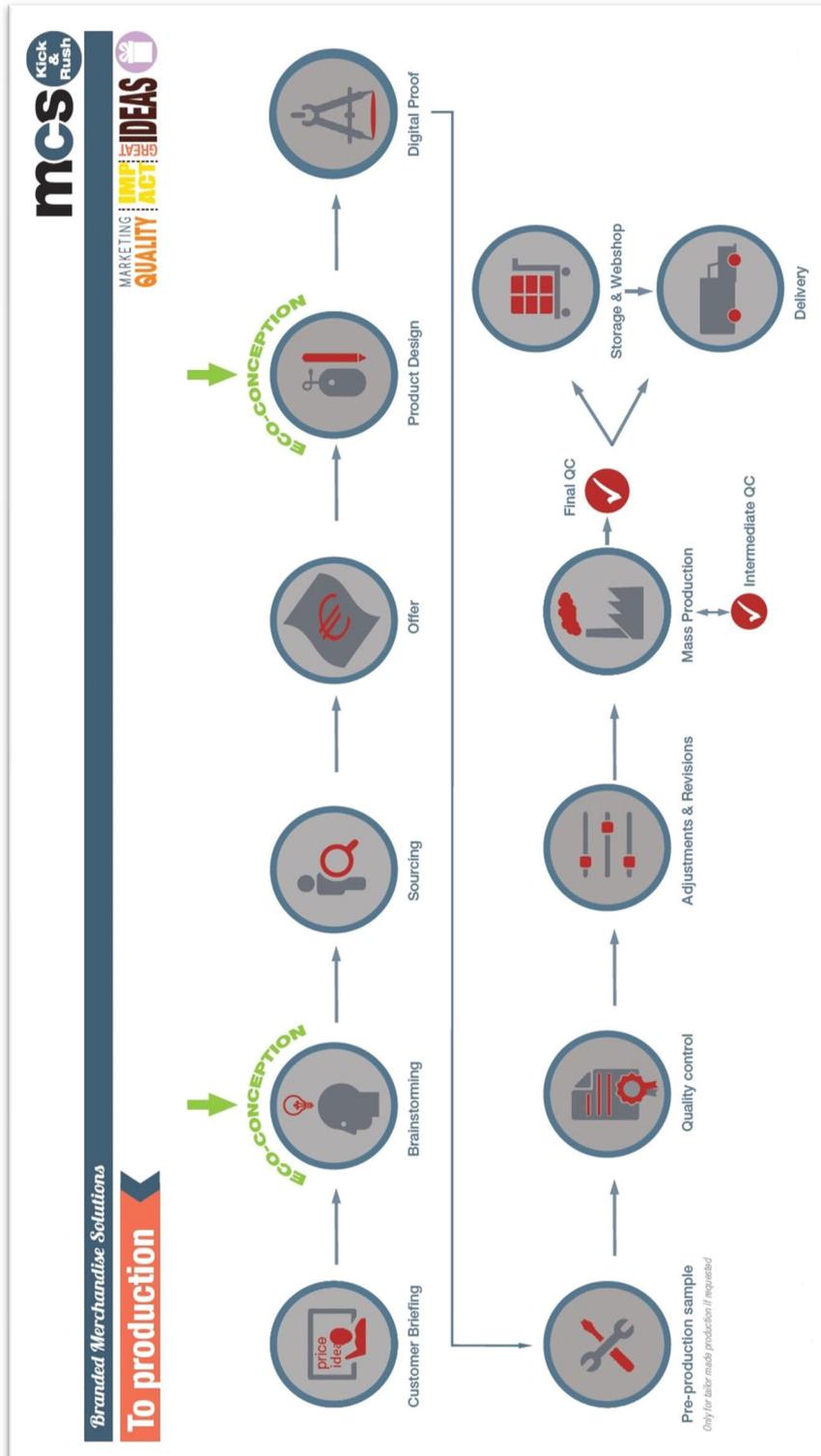


X.1.6 Plaintes

Durant l'année 2022, nous n'avons pas enregistré de plaintes environnementales. Par contre nous avons eu, de la part d'une client, une demande d'information concernant la déclaration environnementale, notre système de management environnemental. Le but était de s'inspirer de notre expérience pour déclencher un plan d'action interne.

X.2 Les aspects indirects.

Le schéma ci-joint permet de mieux comprendre où se situent les leviers qui nous permettront d'orienter nos procédures vers des comportements plus éco-responsables



▪ **Orienter notre offre commerciale vers des comportements et produits éco-responsables**

Nous n’assistons pas encore à une grande évolution au niveau de l’offre et de la demande pour les objets publicitaires éco-responsables car le facteur « prix » reste encore déterminant. Néanmoins, nous continuons à pousser notre offre commerciale auprès des clients institutionnels. Plus bas des exemples concrets de propositions d’articles éco.

En 2017, nous avons mis en place la catégorie ECO dans notre système ERP afin de mieux identifier les ventes des produits éco-responsables :

- 2017 : 24 ventes ECO
- 2018 : 47 ventes ECO
- 2019 : 111 ventes ECO
- 2020 : 173 ventes ECO

L'implémentation du nouvel ERP, nous a permis d'identifier plus de détails au niveau des articles ECO. La recherche des produits vendus est basé sur ces critères : ECO – BIO - OEKO-TEX – RECYCLE REUSE – FAIR TRADE, etc.

Year	Sum of Qty	Total sold qty	Percentage qty eco
2020	1.826.333	10.692.240	17%
2021	1.876.683	8.091.830	23%
2022	1.226.186	5.157.177	24%

La demande du marché grandissante en matière de vente de produits eco, se fait ressentir non seulement au niveau des quantités, mais également au niveau dialogue. Nous sommes occupés à travailler sur des projets très concrets en matière environnementale.

Un bel exemple de projets réalisés avec une dimension écologique est celui d'une commande d'articles destinés aux employés d'un client important.

Le coffret contenait les articles suivant :

- Sac Shopping en coton BIO
- Carte Voucher en papier FSC recyclé permettant à son détenteur de commander online des articles BIO FT chez une enseigne belge
- Sachet Kraft contenant des chocolats en vrac, BIO, FT et produit localement
- Carte de voeux en papier semence
- Etiquettes + emballage d'origine recyclé

KICK AND RUSH et la société *We-Forest* ont établis un partenariat dans le but de préparer la compensation chez *KICK AND RUSH*, prévu en 2024, et de proposer également à ses clients.

▪ **Développer notre supply chain de fournisseurs éco-responsables**

Sur une base de 183 fournisseurs confirmés :

- Europe : 133
- Asie : 50

Certifications des fournisseurs				
	Nb total	ISO 14001	BSCI	ECOVADIS
2019	216	5	118	0
2020	183	16	56	2
2021	183	16	44	4

En Europe, la tendance vers des produits éco et d'origine EU est en bonne augmentation, surtout les produits provenant des matières recyclés.

A partir de 2020, *KICK AND RUSH* a diminué le nombre des fournisseurs, surtout en Asie, dans le but de renforcer les liens commerciaux et privilégier les circuits courts.

▪ **Valoriser les modes de transport les moins impactant au niveau du fret international**

L'aspect environnemental du transport entre en adéquation avec le processus économique de notre offre commerciale. Le département achats a intégré dans sa planification et gestion des livraisons :

- Un mode de transport maritime pour toutes nos commandes venant de l'Asie.
- Des courses en navettes (groupage des commandes) pour 80% de nos commandes en Belgique et en Europe.

XI. Objectifs environnementaux à atteindre en 2017-2020 _ 2021-2024

Objectifs 2017-2020			
Objectifs	Actions	Commentaires	Resultat
Papier: 1% en moins au niveau de consommation du nombre du papier par ETP par an	Encourager une partie du département d'achat à ne plus utiliser les dossiers papiers * 2016: 2.074 feuilles / ETP * 2017: 1.772 feuilles / ETP * 2018: 2.222 feuilles / ETP * 2019: 1.768 feuilles / ETP * 2020: 1.117 feuilles / ETP	53% entre 2020 et 2016. <i>L'objectif a été atteint</i> , avant le Covid	OK
Energie Electricité: * Revenir à la situation de 2014 en 2017 * 2% en moins par rapport à 2014 en 2020	Etudier le remplacement des luminaires (on a éteint les luminaires en trop) * 2016: 20.347 Kwh (partie bureaux) * 2017: 19.408 kwh (partie bureaux), nous avons moins consommé malgré les installations de l'unité Print Wooz qui consomme pas mal d'électricité * 2018: 20.064 kwh (consommation globale dans les NOUVEAUX bureaux), une bonne diminution / aux anciens bureaux * 2019: 21.604 kwh (2018 était une année charnière, à observer en 2020) * 2020: 17.889 kwh (les bureaux restaient ouverts malgré le Covid)	2014: 26.005 kwh 2020: représente 32% en moins que 2014. <i>L'objectif a été atteint</i>	OK
Energie "Chauffage":	* 2017: 52.301 kwh (Gaz) * 2018: 73.174 kwh (Mazout dans les NOUVEAUX Bureaux) * 2019: 66.965 kwh (idem Electricité, à observer en 2020 afin de tirer les bonnes conclusions) * 2020: 51.428 kwh	2021: 52.000 kwh sera défini comme un seuil à respecter. <i>L'objectif a été atteint</i>	A suivre
Mobilité: Stabiliser la situation de 2016	* Encourager le HW * Continuer la politique d'achat de véhicule < 100 Co2 * 2016: 6.706 kg CO2 / ETP * 2017: 6.809 kg CO2 / ETP * 2018: 7.936 kg CO2 / ETP * 2019: 7.413 kg CO2 / ETP * 2020: 2.543 kg CO2 / ETP	Avant le Covid <i>l'objectif de 2016 n'a pas été atteint</i> . 2021: Choix de nouvel objectif	A suivre

Nouvelle activité d'impression: Intégrer cette nouvelle activité dans le scope du SME et SMQ de mcs	Personnel formé	<i>L'objectif a été atteint</i>	OK
Fournisseurs ECO: Ajouter à la liste actuelle 5 nouveaux fournisseurs éco	Visite Salons	21 Fss en 2020	OK
Transport: Mettre en place un outil pour mesurer l'impact environnemental des transports utilisés	Travailler les statistiques brutes des courses réalisés chez nos transporteurs	2021 centraliser les transporteurs qui respectent l'environnement	A suivre
Offre Commerciale: * Minimum de 2-3 commandes ECO par commercial	Sensibiliser les commerciaux, rajouter une catégorie ECO dans notre ERP	Objectif 100% atteint en 2020	OK

Objectifs 2021-2024		
Objectifs	Actions	Resultat
<p>Papier: Diminuer la consommation par ETP de 15% par rapport aux cinq dernières années</p> <p>* Vu les travaux, la consommation de 2022 n'est pas représentative</p>	<p>* Cibler les gros consommateurs papier et trouver le moyen de les aider à diminuer</p> <p>* Le surplus du dépassement sera compensé selon le programme de CO2 Offset de K&R</p>	OK
<p>Energie Electricité:</p> <p>* Vu les travaux, la consommation de 2022 n'est pas représentative</p>	<p>* Fixer les nouveaux objectifs en 2023-2024</p>	Suite au déménagement et travaux vers Wavre, nous allons adapter nos objectifs
<p>Energie "Chauffage":</p> <p>* Vu les travaux, la consommation de 2022 n'est pas représentative</p>	<p>* Fixer les nouveaux objectifs en 2023-2024</p>	Suite au déménagement vers Wavre, en 2022, nous allons adapter nos objectifs
<p>Mobilité:</p> <p>Diminuer la consommation par ETP de 10% par rapport aux années 2016, 2017, 2018 et 2019 (hors Covid)</p>	<p>* Continuer à encourager le HW</p> <p>* Choix des nouveaux véhicules Hybrides</p> <p>* Le surplus du dépassement sera compensé selon le programme de CO2 Offset de K&R</p>	L'objectif a été atteint, vu l'augmentation du nombre d'employés qui se déplacent en train. A revoir en 2023
Inclure dès que possible le site Willbroeck dans le domaine de certification ISO14001 / ISO 9001 de KandR	* Le site de Willbroeck a été remplacé par celui de Wavre, qui est désormais inclut dans la certification	ok
Mettre en place le programme Offset CO2 au niveau des produits webshop , en choisissant des fournisseurs éco responsables	* Etude de faisabilité sera lancé dès le second semestre 2021	Postposé à 2023
Consolider les transports chez un seul prestataire ayant mis en place un programme écologique	* Le programme GoGreen de DHL est encours d'étude	Encours
Offre Commerciale: Changer l'indicateur de ventes des produits éco-responsables, en nombre de pièces vendues au lieu du nombre de commandes.	* Identifier dans le programme Odo la catégorie des produits Eco (par ex. Tag)	Voir les nouveaux chiffres

XII. Biodiversité

Pour le moment, le seul indicateur dont on dispose pour l'impact sur la biodiversité est la surface occupée par :

- Partie du sol couverte : zone de stockage de 5.060 m² + zone externe de +- 1.800 m²
- Partie du sol non couverte (naturelle) : zone de parking de +- 500 m² + zone verte de +- 400 m²
- Total de la surface du sol occupée : +- 9.000 m²

Vu que nous sommes redevenus locataires des bureaux à Wavre, nous allons déclencher des discussions avec le propriétaire afin de trouver des pistes concrètes pour dynamiser le site en matière de Biodiversité.

XIII. Bilan Carbone

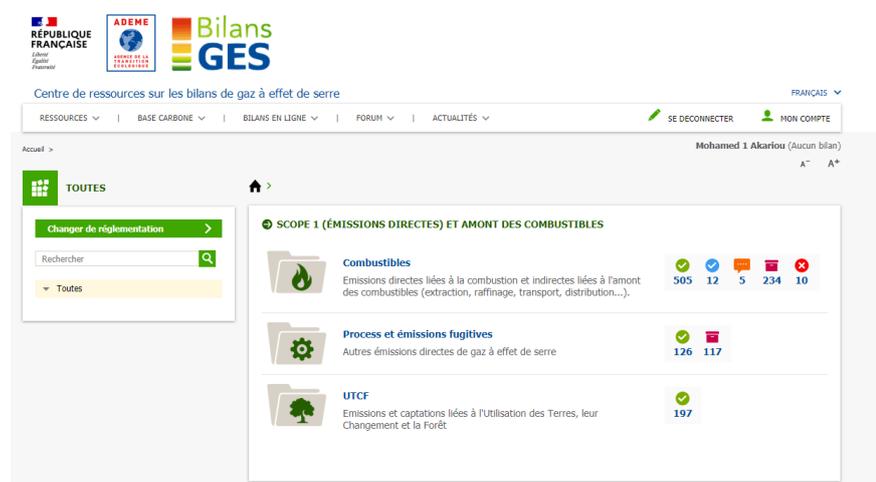
Le Bilan Carbone est estimé sur base de la méthodologie ADEME (Agence De l'Environnement et Maîtrise de l'Energie, France).

La méthodologie se base sur la création et l'utilisation de facteurs d'émissions qui estiment le contenu carbone associé à la fabrication, l'utilisation et l'élimination (basée sur l'ensemble du cycle de vie) d'un processus, un matériau ou une activité.

Pour la réalisation du bilan carbone, *KICK AND RUSH* s'est fait accompagner par des experts externes ; la méthode utilisée a été définie selon deux axes : Aspects directs et Aspects indirects.

XIII.1 Aspects directs.

Pour établir le bilan carbone du bureau, les données étaient majoritairement disponibles. Les émissions du producteur d'électricité belge ont été évaluées à partir du mixte énergétique de ce producteur et comparées ensuite aux données fournies par l'ADEME. Pour les consommables, les facteurs d'émissions utilisés sont majoritairement issus de l'outil Bilan Carbone® de l'ADEME. <https://www.bilans-ges.ademe.fr/fr/accueil>



Les graphiques en bas expriment l'évolution des émissions Co2 par poste entre 2018 et 2020. Dans la présente déclaration, vu le changement de la méthode de calcul des émissions de Co2 (dernière version ADEME) nous ne comparons que les données 2018, 2019 et 2020 !

2018 : Le déménagement + réorganisation des équipes, ont eu comme conséquence une augmentation de l'impact CO2 par rapport aux années précédentes.

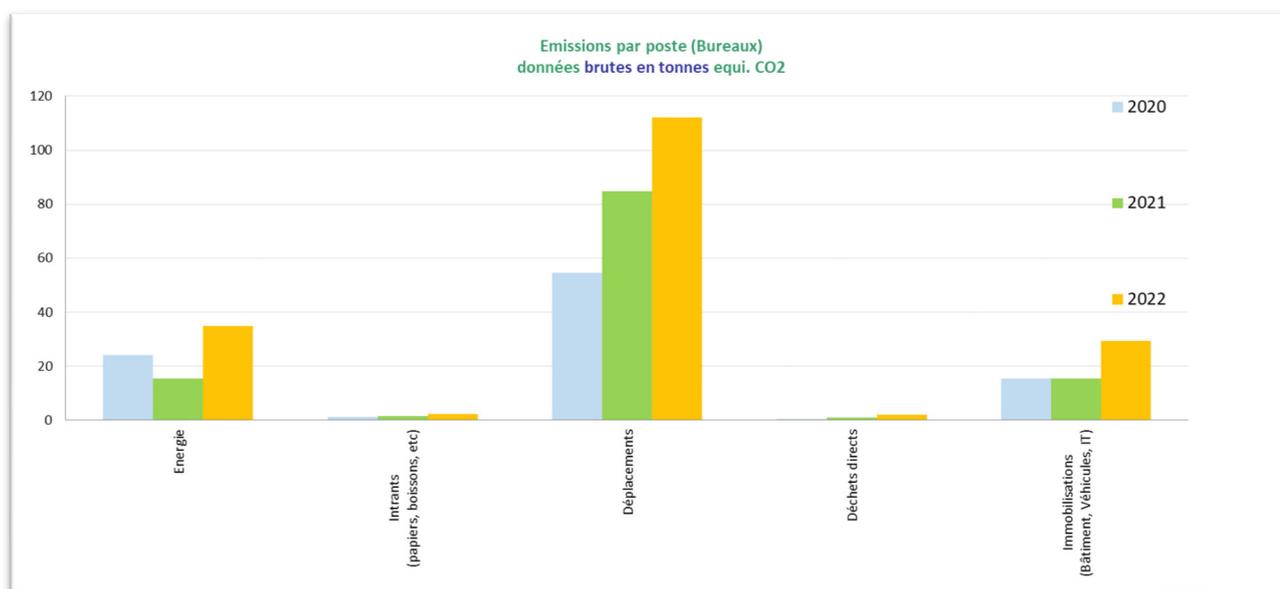
2019 : légère diminution au niveau des déplacements.

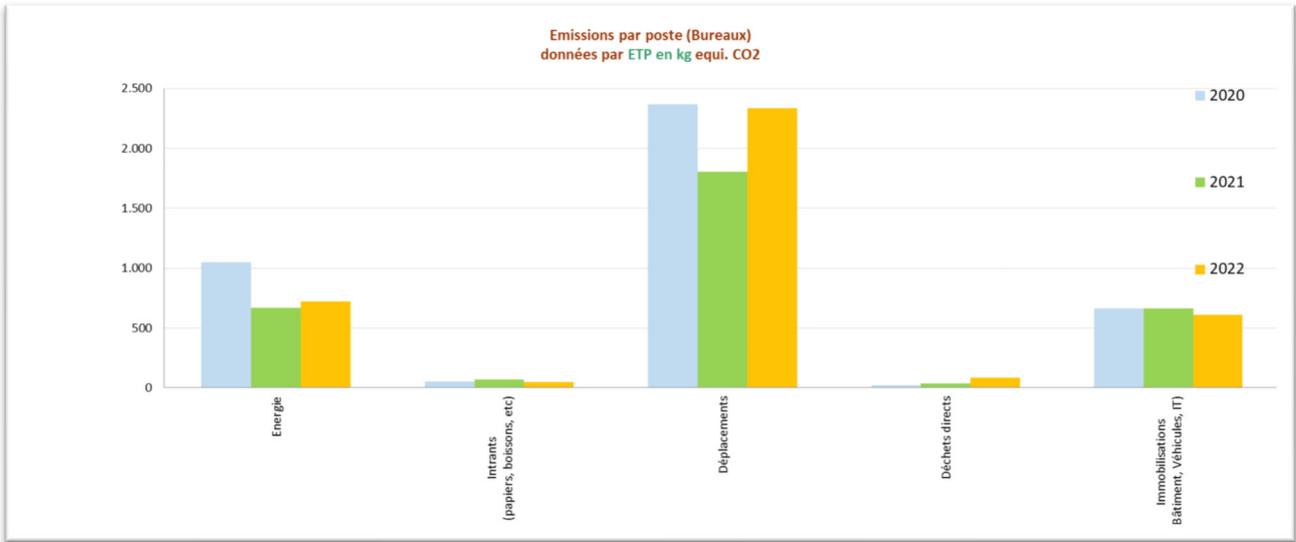
2020 : la diminution est due essentiellement à la crise Covid.

2021 : Une bonne diminution est observée au niveau de la consommation d'énergie. Les déplacements en valeur brutes ont augmenté par rapport à 2020 et ont atteint les niveaux de 2019 (période hors Covid). Ceci est dû à l'augmentation du nombre de travailleurs chez KICK AND RUSH. D'où la diminution observée au niveau du graphique déplacements par ETP.

2022 : le poste Energie a fort augmenté en valeur brute, car il s'agit de grandes surfaces à chauffer et pas tout à fait bien isolées. Nos bureaux ne seront prêts qu'en Avril 2023. Par contre la consommation par ETP est au même niveau que celle de la période du Covid.

L'impact des déplacements reste important par rapport aux autres postes mais comme cela est très lié à l'activité économique notre société (visites clientèle, visite salons, visite des usines), il est difficile de le diminuer davantage ! Une volonté de changer le parc auto vers du 100% électrique devrait nous permettre d'atteindre nos objectifs.





XIII.2 Aspects Indirects.

Pour établir le bilan carbone des produits mis sur le marché par *KICK AND RUSH*, l'approche a été différente.

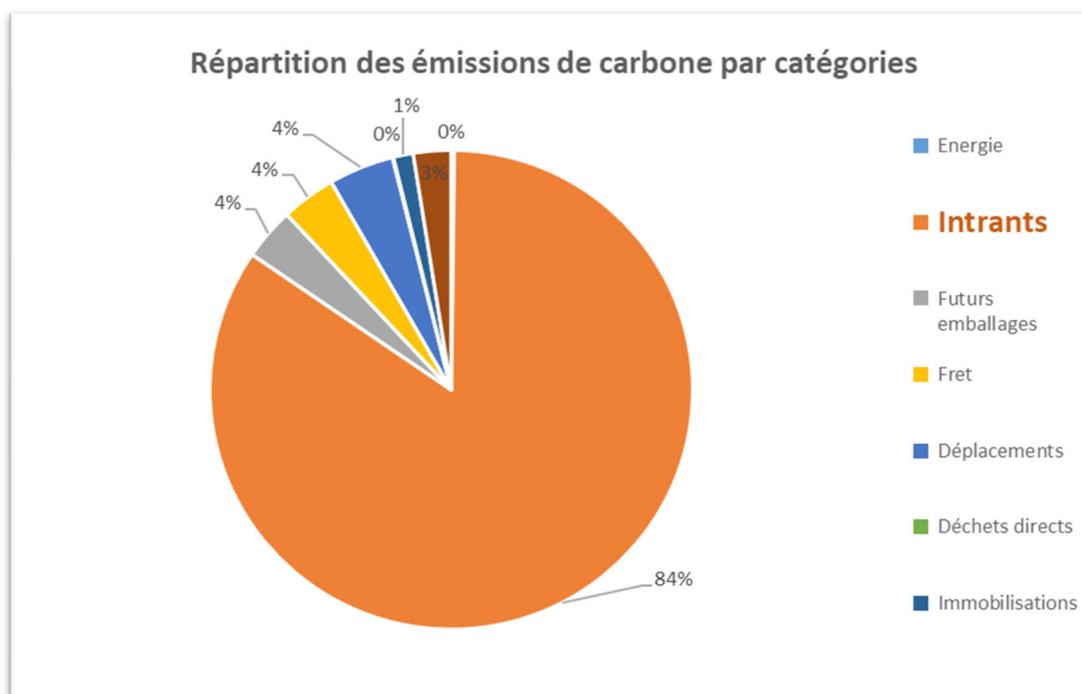
Les matières utilisées pour ce bilan ont été évaluées sur base d'une analyse détaillée des commandes placées chez les fournisseurs de *KICK AND RUSH*. Il ne s'agit donc pas d'un bilan carbone proprement dit mais bien d'une évaluation des émissions de fabrication de ces produits. L'essentiel des facteurs de conversion de ces matières et du transport associé est issu de la base de données de l'ADEME Bilan Carbone® V.6. Toutefois, certains éléments sont issus de la base de données suisse ECOINVENT. Pour d'autres produits, tels que les clés USB, leur impact relatif étant important, une étude plus poussée a été réalisée sur base de l'outil Bilan Produits 2008 de l'ADEME.

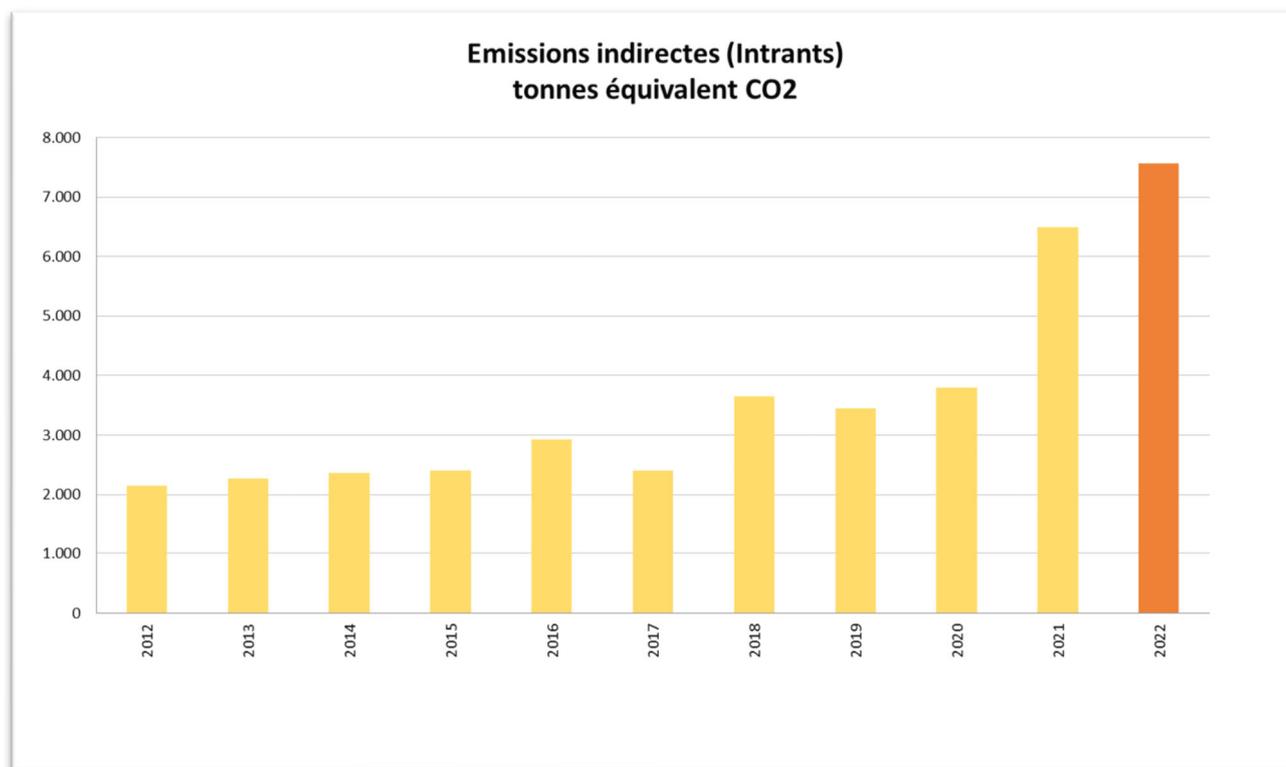
Pour le calcul des émissions de Co2 des produits mis sur le marché, des années 2013 et 2022, nous avons travaillé avec la même méthode que celle utilisée pour nos déclarations FostPlus. La méthode consiste à détailler, sur une période de 5 ans, le comptage de l'ensemble des intrants, les différencier en type de matériaux afin d'en déduire les poids. Durant la période de 5 années le calcul est estimé sur base du % de variation du chiffre d'affaires annuel de la société. Plus le CA augmente plus le poids total des intrants augmente.

Le volume des intrants (produits mis sur le marché) varie de pair avec celui de l'activité de *KICK AND RUSH*.

Nous sommes conscients que cette méthode a ses limites, vu que la partie des produits éco-responsables n'y figure pas ! le but étant de faire une comparaison au niveau des impacts directs et indirects.

En 2023, avec l'aide des partenaires externes, nous allons changer la méthode de calcul des émissions de carbone des produits vendus en tenant compte de la part des produits éco vendus.





XIV. Exigences légales en matières environnementales

KICK AND RUSH est locataire de ses locaux. Le Bâtiment appartient à la Holding du même groupe.

- Les entretiens du bâtiment sont effectués sous la responsabilité du responsable QE de l'entreprise.
- Sicli pour la maintenance des extincteurs ;
- Veolia pour la collecte des déchets et pour l'entretien des chaudières ;
- Clean Power pour l'entretien du bâtiment ;

Il n'y a pas d'activité classifiée qui demanderait l'obtention d'un permis d'environnement.

Une déclaration de classe 3 a été introduite auprès de l'administration communale de Wavre et a été délivrée le 24/01/2023.

Les exigences légales applicables aux produits de *KICK AND RUSH* sont:

- Recupel
- Auvibel
- FostPlus / Valipack
- Bebat

- Composition des produits :
 - Règlement CE 1907/2006 REACH (registration, evaluation and authorization of chemical substances)
 - Les directives RoHs, RoHs II and WEE sur les objets et composants électriques et électroniques

Les mises à jour pour ces réglementations sont communiquées par les associations professionnelles dont *KICK AND RUSH* est membre (BAPP et IPPAG), via le contrôle interne.

La veille réglementaire liée aux produits est également faite avec le concours de laboratoires tels que Bureau Veritas, SGS ou Intertek et via des abonnements à des newsletters. Le responsable QE les communique ensuite aux équipes et au management.

Un registre légal est mis en place afin d'assurer le suivi de la réglementation.

KICK AND RUSH respecte ses engagements en matière environnementale tels définis par la réglementation Emas et la région Wallonne.

Ci-joint les différentes déclarations légales pour l'année 2022 :

	Déclaration 2018 -----N° d'adhésion: 009824	
	Units	
Fiches d'emballage	A usage unique	
HDPE ou LDPE	3.037.582 Units	

	Déclaration 2022	
	membre 118218	
REF.	Qté	
Li Rech<150g	12.709	
Pile bouton	10.101	
Znc+Alk<150g	3.620	

	Déclaration 2022	
	membre 231387	
REF.	Qté	
01.01		
01.02		
1.03		
3.1	3.060	
3.2	1.631	
4.4.1	701	
4.5.1	7.248	
5.1.3	759	
5.4.1	5.208	
5.4.3	873	
5.5.1	5.120	
5.12	28	

Déclaration 2022	
REF.	Qté
De 0 à 2GB	1.341
De 8 à 16GB	5.416
Plus de 16GB	990

La déclaration de Vallipack se fait en général à fin mars de chaque année.

XV. Prochaine Déclaration Environnementale

La date de la prochaine déclaration environnementale sera mise à jour en avril 2024.

La date de la prochaine déclaration complète : Avril 2026.

XVI. DÉCLARATION DU VÉRIFICATEUR ENVIRONNEMENTAL RELATIVE AUX ACTIVITÉS DE VÉRIFICATION ET DE VALIDATION

Vinçotte S.A., vérificateur environnemental EMAS portant le numéro d'agrément BE-V-0016 accrédité pour les activités suivantes 1, 10, 11, 13, 16, 18, 19, 20 (excl. 20.51), 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.2, 30.9, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 70, 71, 72, 73, 74, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 96, 99 (NACE-code) déclare avoir vérifié si le(s) site(s) figurant dans la déclaration environnementale 2023 de l'organisation Kick & Rush portant le numéro d'agrément BE-RW-000048, respecte(nt) l'intégralité des dispositions du règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS).

Sites concernés: Bureaux et entrepôts de Wavre.

En signant la présente déclaration, je certifie:

que les opérations de vérification et de validation ont été exécutées dans le strict respect des dispositions du règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026,

que les résultats de la vérification et de la validation confirment qu'aucun élément ne fait apparaître que les exigences légales applicables en matière d'environnement ne sont pas respectées,

que les données et informations fournies dans la déclaration environnementale 2023 du site donnent une image fiable, crédible et authentique de l'ensemble des activités du site exercées dans le cadre prévu dans la déclaration environnementale.

Le présent document ne tient pas lieu d'enregistrement EMAS. Conformément au règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026, seul un organisme compétent peut accorder un enregistrement EMAS. Le présent document n'est pas utilisé comme un élément d'information indépendant destiné au public.

Fait à Bruxelles, le / / 2023

Signature

Eric Louys

Président de la Commission de Certification